



KREATIVES SACHSEN

/// ERKUNDUNGSLEITFADEN

WAS BRAUCHE ICH FÜR EINE KÜNSTLERISCHE SELBSTSTÄNDIGKEIT?



GEMEINSAM GESTALTEN WIR EIN KREATIVES SACHSEN.



KREATIVES SACHSEN

Dieser Leitfaden soll Unterstützung geben, wenn es darum geht, die eigene Selbstständigkeit zu planen. Auf was muss ich achten? Welche Aspekte und Fragen habe ich vielleicht noch nicht bedacht? Was gehört zum selbstständig sein dazu?

Bitte nimm dir beim Beantworten der Fragen ausreichend Zeit, mach eine Pause, wenn es sie braucht und sei ehrlich zu dir und deinem Vorhaben.

Los geht's:

“ICH BIN VIELE” – Auseinandersetzung mit der eigenen Selbstständigkeit

- Was ist für dich Selbstständigkeit?
- Welche Chancen, welche Risiken siehst du für dich in einer Selbstständigkeit?
(Tipp: Sei so realistisch wie möglich dabei)
- Kannst du dir nach diesem Abwägen weiterhin eine Selbstständigkeit vorstellen?

Dann bist du jetzt gefragt. Wir wechseln zum ICH.

RESSOURCEN

- Ist meine künstlerische Identität auch für mich als Person geeignet?
- Über welche materiellen und nicht-materiellen Ressourcen verfüge ich?
- Bin ich in der Lage, diese bewusst einzusetzen?
- Schaffe ich es, achtsam mit Ressourcen umzugehen?
- Gehe ich achtsam mit mir selbst um?
- Wie reagiere ich in stressigen Phasen? Was löst Stress in mir aus - physisch, psychisch und emotional?
- Arbeite ich strukturiert und planerisch?
- Was hilft mir dabei, mental ausgewogen zu sein?
- Kann ich mich intrinsisch motivieren?
- Habe ich ein stabiles soziales Umfeld, auf das ich mich verlassen kann?

Weiter geht's:

DAS WERTANGEBOT – Geschäftsidee schärfen, die Idee entwickeln

- Was ist mein Vorhaben, meine Idee?
- Was mache ich für wen und warum?
- Erreiche ich (m)eine Zielgruppe damit?
- Was macht mich einzigartig?
- Was macht mich besonders?
- Wie kann sich meine Idee weiterentwickeln?





KREATIVES SACHSEN

BRANCHEN-SEGMENTIERUNG

- Kenn ich meinen Platz in der Branche?
- Habe ich einen Überblick über die Entwicklung dieser Branche?
- Gibt es eine bestehende Nachfrage für mein Angebot?
- Kenne ich meine Mitbewerber:innen?
- Fühle ich mich wohl in dieser Branche?

NETZWERKEN

- Erkenne ich, dass Netzwerkarbeit ein elementarer Baustein meiner Selbstständigkeit ist?
- Wie sieht mein Netzwerk innerhalb und außerhalb der Branche aus?
- (Er-)kenne ich wichtige Schlüsselpartner:innen?

ZIELGRUPPENPLANUNG

- Habe ich eine oder mehrere Zielgruppen?
- Kann ich modellhaft eine Person meiner Zielgruppe beschreiben? Was verändert sich bei dieser Person durch mein Angebot? (Bsp. Interesse wird geweckt, Emotionen werden ausgelöst,...)
- Welche Formen von Kundenbeziehungen kann ich für mich nutzen?
- Welche Maßnahmen zum Aufbau von Kundenbeziehungen setze ich bewusst ein?

KOSTENPLANUNG

- Was benötige ich, um mich selbstständig zu verwirklichen?
- Welche Fixkosten habe ich? Kenne ich alle Ausgaben und kann sie klar benennen?
- Kann ich auf Rücklagen zurückgreifen?
- Welche Ausgaben stehen mir bevor?
- Habe ich eine realistische Finanzplanung?
- Brauche ich finanzielle Sicherheit?

PREISGESTALTUNG

- Was ist der Wert meines Angebotes?
- Bin ich in der Lage, meinen Wert zu beschreiben?
- Erkennt meine Zielgruppe diesen Wert?
- Kann ich realistisch kalkulieren?
- Erkenne ich nicht sichtbare Tätigkeiten und kann sie der Preisgestaltung anpassen?
- Kann ich meine Preisgestaltung realistisch erläutern?
- Wie verhandlungssicher bin ich?
- Kenne ich einschlägige Vergütungsmodelle und Honorarrechner?





KREATIVES SACHSEN

EINNAHMEQUELLEN

- Auf welche Finanzquellen kann ich zugreifen?
- Welche alternativen Einnahmequellen gibt es für mich? (z.B. Fanbasierte Finanzierungen)
- Habe ich mich über alle Einnahmequellen ausführlich informiert?
- Welche möglichen Förderungen gibt es?

MARKETING – “Unternehmerisches Handeln, was sich am Markt orientiert”

- Ich kenne mein Angebot, meinen Preis, meine Branche und meine Zielgruppe(n).
- Kann ich mein Handeln auch strategisch planen?
- Schaffe ich es, ziel- und lösungsorientiert zu planen?
- Sehe ich meine Unternehmung kurz-, mittel- und langfristig?
- Habe ich eine eigene künstlerische Identität und bin ich mir über mein Wirken bewusst?
- Was zeichnet diese aus?
- Wie gehe ich mit Eigenmarketing und Selbstvermarktung um?
- Bin ich in meinem Auftreten authentisch und nachvollziehbar?
- Benutze ich alle wichtigen Kanäle, um mich sichtbar zu machen?
- Wie kann ich Aufträge akquirieren?

SOZIALE ABSICHERUNG

- Welche Absicherungsmodelle (zB. eine Berufsunfähigkeitsversicherung) sind für mich relevant?
- Besitze ich ausreichend Kenntnis über Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung?
- Habe ich mich über die Künstlersozialkasse informiert?
- Wie wichtig ist mir meine Altersvorsorge?
- Welche Beratungsmöglichkeiten kenne ich?

RECHTSFORM

- Welche Rechtsformen innerhalb einer Unternehmensgründung kenne ich?
- In welchem Rahmen meiner unternehmerischen Tätigkeit möchte ich arbeiten?

BEHÖRDEN - STEUERN - BUCHHALTUNG - VERSICHERUNGEN

- Bei welcher Behörde muss ich mich anmelden?
- Welche steuerlichen Regelungen treffen auf mich zu? Bin ich z.B. ein:e Kleinunternehmer:in?
- Bin ich in der Lage, meine Steuererklärung selbstständig zu leisten oder benötige ich externe Unterstützung?
- Benötige ich unternehmerische Absicherungen, wie z.B. Versicherungen im Bereich der beruflichen Haftpflicht, Rechtsschutz oder Equipmentabsicherung ...?





KREATIVES SACHSEN

Soweit zu den zu beachtenden Aspekten. Wir nähern uns dem Abschluss - **Zeit für Reflexion:**

ICH BIN VIELE ... UND DABEI SELBSTSTÄNDIG

- Kann ich alle bisher genannten Schwerpunkte in einem gesunden Maß in meiner Selbstständigkeit verantworten?
- Schaffe ich es, meine Kerntätigkeit als Künstler:in mit anderen unternehmerischen Tätigkeiten unter einen Hut zu bekommen?
- Bin ich jederzeit in der Lage, alle unternehmerischen Schwerpunkte realistisch einzuschätzen?
- Wie realistisch ist es für mich, mir bewusst kreative Freiräume zu geben, zu halten und auf diese zu achten?

WEITERFÜHRENDE UNTERSTÜTZUNG & INFORMATIONEN

- Kenne ich alle für mich wichtigen Beratungs- und Unterstützungsangebote? (zB. Fachliteratur, Podcasts, Anlaufstellen)
- Wenn nein, kann ich diese selbstständig recherchieren und für mich finden?
- Kenne ich für mich zutreffende Verbände, Vereine und Initiativen? (zB. MIM Verband, FREO Forum)
- Welche Mitgliedschaften bringen mich in meinem Vorhaben weiter? (zB. GEMA, GVL, ProMusik, FREO, VUT, etc.)

Wir hoffen, dass dich der Leitfaden ein wenig bei der Hand genommen hat und dich auf dem Weg in die Selbstständigkeit unterstützt. Du dich besser gewappnet fühlst und dir das nötige Selbstbewusstsein für dein Vorhaben gibt. Wer noch mehr wissen möchte, dem seien die nachfolgenden Links ans Herz gelegt. Für alles Weitere suche dir gern eine orientierende Beratung vor Ort bei entsprechenden Anlaufstellen.

LINKTIPPS

- Broschüre [Alles, nur kein Unternehmer?](#)
- [Praxistipps](#) der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung
- Die [Gründerplattform](#) des Bundes
- Freo Forum [Leitfaden für Ensembles und selbstständige Musiker:innen](#)
- [Handbuch Digitales Vermarkten](#) des Popboard NRW

*Dieser Text wurde zusammen- und bereitgestellt von **KREATIVES SACHSEN**. /// März 2024*

KREATIVES SACHSEN ist ein Projekt des Landesverbandes der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V., das vom Freistaat Sachsen gefördert wird. Als Mutmacher und Impulsgeber ist KREATIVES SACHSEN für Kultur- und Kreativschaffende in ganz Sachsen unterwegs. Das Projekt setzt sich für mehr Sichtbarkeit und Wertschätzung der Branche ein und bietet Qualifizierungsangebote, Netzwerkveranstaltungen und kostenfreie Beratungen an, um die Kultur- und Kreativwirtschaft in Sachsen produktiv und nachhaltig zu stärken.

